

# «Puntare sui giovani per crescere» E le tessiture si trasformano in atelier

**L'iniziativa.** Attilio Imperiali e Segre&Schieppati coinvolgono writers e illustratori  
«In una situazione difficile come quella attuale dobbiamo mandare segnali di fiducia»

LURATE CACCIVIO  
**SERENA BRIVIO**

È un progetto innovativo, di respiro internazionale che approderà alla prossima edizione di Lineapelle.

È entrato nel vivo il progetto tele contemporanee, lanciato dalla Tessitura Attilio Imperiali e Segre&Schieppati. Le due storiche aziende hanno deciso di iniziare insieme un percorso che abbraccerà tutto il 2017 coinvolgendo artisti, writers e illustratori nella creazione di esemplari unici di scarpe e borse, vere e proprie d'opere d'arte destinate a influenzare le loro future collezioni.

#### Quattro artisti

La scorsa settimana l'azienda di Lurate Caccivio si è trasformata in una sorta d'atelier, dove quattro artisti hanno dato libero sfogo alla creatività su pannelli di grande formato che troveranno poi spazio nelle fustelle, nei cartamodelli, nelle tomaie fino a diventare prototipi finiti: due bag di diverse dimensioni e due calzature che saranno esposte a settembre a Lineapelle.

Ma l'obiettivo del progetto va oltre: con questa operazione la Tessitura Imperiali vuole trasportare il suo expertise artigianale nel futuro, nella con-

temporaneità più estrema. «Penso che in una fase difficile come quella attuale - spiega Giovanni Di Gristina, Ceo dell'azienda comasca - si debbano mandare segnali di fiducia, e quale modo migliore può esserci se non investendo un po' di tempo e di risorse sui giovani? Imperiali Fashion Academy è un progetto in linea con la nostra filosofia: guardare sempre oltre i cancelli dello stabilimento, intercettare i segnali di innovazione e di cam-

■ Le creazioni sono destinate a influenzare le prossime collezioni

■ «Possono dare quella spinta e quell'entusiasmo di cui le aziende hanno bisogno»

biamento culturale, investire sul domani. E il domani sono i giovani perché possono dare quella spinta, quell'entusiasmo e quella freschezza di idee di cui le aziende hanno bisogno. Dall'esperienza vissuta nella nostra sede gli artisti hanno capito come nasce un prodotto e come una buona idea può diventare realtà. Come imprenditori abbiamo poi un compito essenziale: mettere insieme il meglio del territorio per creare quella rete di eccellenze e di made in Italy che può dare sbocchi, prospettive e lavoro alle nuove generazioni».

#### Opere d'arte

Le opere d'arte realizzate, costituiscono già di per sé una ricchezza inestimabile: il Raso Imperiali 1004 e il Canvas Olo-na 3212, prodotti di punta dei due brand, hanno accolto linee, simboli, geometrie, schizzi, acquerelli dove la stampa tradizionale, emblema del made in Como, trova nuovo senso e nuova destinazione.

Fuori da vecchi schemi e convenzioni i doodle e lettering di Marcella Ballarin, le illustrazioni a collage di Benedetta Bertolini, il romanticismo dark di Richard Blackstar e le fiabe underground di Marzia Nais.



Marzia Nais con la sua creazione



Giovanni di Gristina, il gruppo artiste e l'art director, Federica Belli Paci

## Innovazione, un seminario di Banca Mediolanum

#### Luisago

Appuntamento domani alle 19.30 al salone Autotorino con Centodieci è progresso

«Centodieci è Progresso» è il seminario di Mediolanum Corporate University che vedrà l'istituto educativo di Banca Mediolanum a Luisago per diffondere la cultura dell'innovazione e una visione positiva sul futuro, rivolgendosi a imprenditori, professionisti in cerca di occupazione e studenti delle scuole superiori. L'appuntamento è per domani alle 19.30 alla Concessionaria Autotorino. «Superare la crisi è possibile. Sempre. La questione è capire come e con chi. Anche nei periodi di maggiori difficoltà restano le persone quelle che fanno la differenza. Bisogna creare una rete virtuosa fatta di fiducia in se stessi, buone idee, competenze specifiche, e conoscenza delle nuove tecnologie - dichiara Oscar Di Montigny, Direttore marketing, comunicazione e innovazione di Banca Mediolanum - Per dare il via al rilancio bisogna lasciarsi alle spalle i modi tradizionali di trovare e creare lavoro. Pensare un'azienda o una professione nel futuro non può prescindere da idee innovative, dall'agire concreto basato sullo studio, sull'acquisizione di specializzazioni e sull'ispirazione a modelli d'eccellenza. Il seminario è gratuito previa prenotazione sul sito internet [www.centodieci.it](http://www.centodieci.it)

# Lavoro, è l'ora del green In cinque anni un milione di assunzioni

#### Como

Now e futuro sostenibile  
A giorni la selezione dei progetti migliori nell'ambito di Green Jobs

L'ambiente darà sempre più lavoro. La buona notizia è stata data, anzi confermata ai giovani durante un evento del festival del futuro sostenibile "Now" in Camera di commercio. Confermata perché le nuove leve stanno già dimostrando una forte sensibilità, ad esempio aderendo alle proposte di Fondazione Cariplo o della Giornata dell'innovazione.

Il messaggio mandato da "Now" ieri è forte e chiaro e passa anche da una cifra impressionante: nei prossimi cinque anni si prevedono un milione di nuovi occupati le cui mansioni richiederanno competenze green sempre più specifiche.

Non a caso la Fondazione Cariplo (che ha collaborato ieri con la Camera e Green Know-How Community nell'incontro moderato dalla giornalista Marilena Luialdi) ha lanciato il progetto

Green Jobs: ormai l'innovazione e l'ambiente sono imprescindibilmente legate nelle startup, ha sottolineato Andrea Trisoglio. Che ha ricordato la giornata del 18 maggio durante la quale verranno selezionati i progetti finali. Fare squadra conta, tema emerso a più riprese e fin dai due progetti comaschi dell'Isis Paolo Carcano, presentati a "Green Jobs", che i giovani hanno illustrato ieri.

Come "StepApp", l'applicazione che parte da uno slogan a dir poco impegnativo «Vogliamo salvare l'ambiente». Il team si è concentrato su tre problemi: l'inquinamento, l'obesità e la scarsa frequenza del centro storico. Ecco allora questa App, che calcola i passi e li trasforma in buoni sconto, aiutando anche i

■ «Nessun lavoro oggi è al sicuro Ma è anche vero che ne vengono inventati di nuovi»

negozi di prossimità. C'è poi "Bin Careful", progetto in cui i giovani non hanno nascosto gli ostacoli incontrati, ma che hanno portato avanti con determinazione per favorire la raccolta differenziata a scuola. Sempre con tanto di "premio" per chi è virtuoso.

Sono esempi di imprenditorialità ai primi passi eppure che colpiscono gli stessi adulti. Del resto, a meravigliare da anni ormai sono gli esiti della Giornata dell'Innovazione, lanciata dalla Camera di commercio a ComoNext. L'anno scorso, la presidente del Parco Annarita Polacchini sottolineò quanto fosse stato difficile scegliere chi premiare. Imbarazzo che dovrebbe riproporsi quest'anno, su un tema come quello del benessere sociale, molto caro ai ragazzi. Tina Immacolata, coordinatrice del bando impresa camerale, ha detto che il 30 maggio si arriverà alla premiazione: nel frattempo ieri hanno preso la parola alcuni dei vincitori dello scorso anno. Importante la carica trasmessa dai giovani, ha ribadito Aurora Magni, docente incaricato di



Un momento dell'incontro di ieri in Camera di commercio POZZONI

Ecoefficienza, materiali e processi della Liuc di Castellanza. Anche in questo caso il messaggio è che l'attenzione all'ambiente non è più una possibilità, ma ciò che fa la differenza nel sistema produttivo tessile: «Molte aziende l'hanno capito e oggi solo chi lavora bene, fa cose belle ma anche giuste, ha la capacità di competere». Una via obbligata, e che crea molte occasioni per i giovani: «Con la tecnologia e l'industria 4.0 nessun lavoro è al sicuro. Ma è vero che ne vengono inventati altri».

#### Il programma di Now

### Nuovi incontri Oggi tocca a ComoNext

Subito un bis per "Now" con un incontro sulla sostenibilità. Come già in parte emerso dal convegno di ieri, quest'ultima è economica ma non solo: ad esempio rilevante è quella sociale. Domani a

ComoNext (ore 14.30) Caterina Carletti, docente ricercatrice al Dipartimento scienze aziendali e sociali della scuola universitaria della Svizzera italiana, spiegherà perché la sostenibilità è una grande opportunità per le imprese. Seguirà una tavola rotonda con imprenditori della zona che porteranno la loro testimonianza dopo aver investito su attività green e innovative. Modera Maurizio Melis, di Radio 24.