

Grafene da indossare Il carbonio diventa un capo smart-textile

Innovazione

Tra le applicazioni del rivoluzionario materiale anche l'accoppiamento tessile

L'abbigliamento sportivo passa dal grafene e dalle sue proprietà. Deewear, azienda del NordEst ha puntato sulla comasca Directa Plus per creare la prima collezione di prodotti compress con grafene G+, che ha già fatto esordio sul web. Una nuova sfida dunque dell'ormai ex startup di Lomazzo sul fronte del tessile.

Una linea dedicata

Il nome della linea è D-ONE e comprende i pantaloni compress, maglie a manica lunga, corta e senza maniche per uomo e donna. La finalità è di migliorare le prestazioni sportive di chi corre e si allena in ogni ambiente: questo creando le condizioni termiche e posturali ideali, mantenendo l'attenzione al comfort.

Un'esigenza dei capi sportivi, che ha trovato un aiuto proprio nel prodotto realizzato a ComoNext. Così in ogni pezzi convivono tre strati tecnici al-

tamente performanti, spiegano le società. Prima di tutto, ecco uno strato esterno secondskin in tessuto compress: con la trama ultraleggera si assicurano traspirabilità, freschezza e igiene. Il secondo è intermedio e bidimensionale in grafene G+: qui grazie alle proprietà del materiale si opera una termoregolazione personalizzata per ogni condizione termica. Infine nella versione Advance è inserito anche uno strato che agisce come supporto muscolare e articolare localizzato.

Il grafene contribuisce a ottenere una serie di caratteristiche importanti per chi pratica sport: sono capi batteriostatici e anti-odore senza far uso di agenti chimici, grazie alle proprietà del grafene G+, e proteggono la pelle dai raggi solari.

«Correre e fare sport è meraviglioso, ma può mettere a dura prova muscoli ed articolazioni - spiega Paolo Bucciol, fondatore e ceo di Deewear - Partendo da questo presupposto, abbiamo interpellato esperti di biomeccanica, con l'obiettivo di capire come si potessero combinare alte prestazioni sportive e protezione

di muscoli e articolazioni, utilizzando materiali innovativi dalle altissime performance, primo fra tutti il grafene G+».

Entusiasta per il nuovo passaggio è Giulio Cesareo, fondatore di Directa Plus: «Deewear è un'azienda giovane e dinamica, e il suo progetto ci ha appassionati da subito. Cercavano un materiale altamente performante, ma anche naturale e chemical-free, e hanno trovato la risposta nel nostro G+. Il nostro obiettivo è aiutare le aziende a fare la differenza sull'esperienza del consumatore finale, facendo leva sulle performance uniche del nostro grafene».

Performance sportive

Sempre più i prodotti a base grafene di Directa Plus - fondata 11 anni fa e quotata all'Aim di Londra nel 2016 - sono realizzati su misura proprio a partire dalle richieste specifiche dei clienti. Crescono nel frattempo i settori in cui vengono richiesti: smart-textile, pneumatici, materiali compositi e soluzioni ambientali, tema su cui ha attirato anche l'attenzione del ministero dell'Ambiente.

M. Lua.



Modello femminile per il running



Taglio aderente per la palestra

DONNE E IMPRESA Le imprenditrici tedesche

Incontro oggi al Palataurus di Lecco tra imprenditrici tedesche del land Baden - Wuerttemberg e imprenditrici lariane di Como e Lecco. L'incontro è organizzato in occasione della inaugurazione della nuova sede della Cna di Lecco.

FESTIVAL DEL FUTURO I criteri ambientali nell'industria

Giornata conclusiva di Now 2017, seconda edizione del Festival del futuro sostenibile, alla sede della Camera di commercio in via Parini 16. Il convegno odierno, a partire dalle 9.30, è dedicato al "Green public procurement", e riguarda l'entrata in vigore dei cosiddetti Criteri ambientali minimi dei settori più vicini all'economia locale: tessile e legno arredo.

CONFCOMMERCIO Corso per imparare a gestire il negozio

Un corso per imparare a gestire un negozio: lo organizza Confcommercio, nella propria sede di via Ballarini 12, ed è in programma lunedì 29 maggio a partire dalle 9. "Redditività del negozio, un corso per tenerla sotto controllo. I numeri nel retail". Per partecipare è necessario confermare la presenza telefonando al numero 02 12 441.

Con il contributo di

PARMA 2-3-4 giugno 2017

SHOW COOKING • TALK SHOW • STREET FOOD • ITINERARI
MERCATO E DEGUSTAZIONI • CONCERTI • LABORATORI PER BAMBINI

www.golagolafestival.it

ORGANIZZA IL TUO SOGGIORNO CON I PACCHETTI DI PARMA INCOMING
www.parmaincoming.it

